

SEURANTARAPORTTI 1.1. – 30.6.2023

27.9.2023

Seurantaraportti Rovaniemen kaupungin sivistyslautakunnan ja Lapin Alueteatteriyhdistys ry:n väliseen sopimukseen teatteripalvelujen tuottamisesta.

Sopimus koskee valtuuston päättämän sivistyslautakunnan tehtäväalueen teatteripalveluja, joista järjestämisvastuussa oleva lautakunta vastaa. Sopimuksessa sovitaan Lapin Alueteatteriyhdistys ry:n vastaamista teatteripalveluista annettavasta toiminta-avustuksesta ja sen ehdoista 1.1.2023 - 31.12.2024.

TOIMINTA 1.1. – 30.6.2023

Näkökulma	Mittari	Tavoitetaso/vuosi
vaikuttavuus	124 esitystä	290 esitystä
asiakasnäkökulma	11 763 katsojaa	37 000 katsojaa
prosessit	1 ensi-ilta	7 ensi-iltaa
talous	18,4%	20 % bruttotuloista

Teatteripalvelut suunnataan väestöryhmille, joita ovat 1) lapset ja nuoret, 2) aikuiset. Väestöryhmät sisältävät erityisryhmiä.

Väestöryhmä	Mittari	Tavoitetaso/vuosi
lapsille ja nuorille	42 esitystä / 2 735 katsojaa	80 esitystä / 6 000 katsojaa
aikuisille	82 esitystä / 8 237 katsojaa	210 esitystä / 31 000 katsojaa

Jaottelu on tehty siten, että lasten ja nuorten sarakkeeseen on laskettu vain nimenomaan lapsille, nuorille ja perheille suunnatut esitykset. Aikuisten kohdalla ovat kaikki muut esitykset, joista suurimmassa osassa on suositusalaikärajana 12 vuotta ja ne soveltuvat siten myös nuorille katsojille.

Poikkeusaika näkyy edelleen asiakaskäyttäytymisessä. Keväällä oli havaittavissa varovaisuutta yleisön liikkumisessa, lippuja ostettiin aikaisempaa myöhäisemmässä vaiheessa sekä ryhmämyynti oli vähäistä.

Keväällä kiertueohjelmistossa oli aikuisille suunnattu Everstinna ja koululaisille Mahapaha.

OHJELMISTO

Kevään 2023 ohjelmistossa oli yhteensä 16 tuotantoa, joista omia tuotantoja oli 9 ja vierailevia 7. Esityksiä oli yhteensä 131, joista omia tuotantoja 124 ja vierailuja 7. Esitykset keräsivät yhteensä 13 269 katsojaa.

Ensi-illat:

Valokeilassa-keskiviikkoklubit 18.1, 15.2, 15.3. ja 19.4. Saivo

Miika Muranen: Marsipaani, Pistaasi ja suuri rohkeususkallus 15.2.2023, Kero

Ohjelmistossa jatkaneet:

Arthur Miller: Kauppamatkustajan kuolema 30.11.2022, Tieva

Miika Muranen: Reissuteatteriesitys Rakkaustanssit 14.11.2022

Valokeilassa-keskiviikkoklubit 2.11, 16.11 ja 14.12, Saivo

Esko Janhunen - Satu Linnapuomi: Mahapaha 28.10.2022, Kero

Cheri ja Bill Steinkellner - Alan Menken: Nunnia ja Konnia 30.9 ja 1.10.2022, Tieva

Rosa Liksom - Outi Rossi: Everstinna 24.9.2022, Kero

Kalle Päätalo - Miisa Lindén: Vikke Nilo - ihminen! 25.3.2022, Tieva

Anne Prokofjeff: Kuumia Aaltoja, 25.9.2021, Saivo

Minna Rytisalo - Sinikka Sanelma- Miika Muranen: Lempi, 12.9.2020, Kero

Vierailut ja muut esitykset:

Heli Sutela ja Krisse Salminen: Sutela ja Salminen 14.1.2023, Tieva

Kari Paukkunen-Seela Sella: Ihan Seelana 22.2.2023, Tieva

Iloinen Talo: Korot kattoon 25.2.2023, Saivo

Iloinen Talo: Punkkuelämää 25.2.2023, Saivo

Midnight Sun Burlesque: Purlesque Paradise 25.3.2023, Saivo

Jari Salmi Tuotannot Oy: Pulkkinen Live 4.4.2023, Tieva

Raila Leppäkoski – Ulla Tapaninen: Lava-ammuntaa VII 5.4.2023, Tieva

YLEISÖTYÖ

Alkuvuoden aikana järjestettiin yleisötyön tapahtumia, kuten kulissikierroksia, koeyleisöjä, taiteilijataapaamia, päiväkotivierailu, asiakastilaisuuksia, työpajoja ja näyttelyjä.

Lappia-taloon ja teatterin toimintaan tutustui vuoden aikana yhteensä 17 opastetulla kulissikierroksella kaikkiaan 404 henkilöä. Lippumyymälän aukioloaikoina talon arkkitehtuuriin ja taidenäyttelyihin kävi itsenäisesti tutustumassa arviolta 750 kävijää.

Koe- ja kenraaliharjoitusyleisönä oli 2 harjoituksessa yhteensä 51 katsojaa.

Työpajoja järjestettiin kaksi, ja niissä oli yhteensä 21 osallistujaa. Työpajoista ensimmäinen oli lapsiryhmälle räätälöity ohjelmistossa olleeseen Marsipaani, Pistaasi ja suuri rohkeususkallus esitykseen perustuva taidetyöpaja ja toinen oli aikuisille suunnattu hyvinvoinnin edistämiseen tähtäävä työpaja.

Suomen Kulttuurirahaston, Svenska Kulturfonden, OKM:n ja Suomen lastenkulttuurikeskuksen rahoittamassa valtakunnallisessa Taidetestaajat –hankkeessa teatteri oli mukana kuudetta vuotta. Kevään aikana yhteensä 275 Lapin kahdeksasluokkalaista näki Nunnia ja konnia -musikaalin. Nuoret osallistuivat toimintaan sekä paikanpäällä teatterilla että verkon kautta seuraamalla esityksen valmistumista, tutustumalla teatterin toimintaan ja keskustelutilaisuudessa esityksen jälkeen. Taidevierailun jälkeen nuoret arvioivat kokemansa taide-elämykset ja tulokset julkaistaan Taidetestaajien verkkosivuilla. Näin nuorilta saadaan palautetta ja sen avulla voidaan edelleen kehittää heille suunnattua tarjontaa.

Helmikuun lopulla (20.-24.2.2022) Lappia -talossa järjestettiin Tapahtumaviikko, jossa teatterin lisäksi olivat mukana Lapin musiikki- ja tanssiopisto, Rovaniemen kuvataidekoulu ja Rovaniemen kirjasto.

Tapahtumaviikon aikana tuotettiin monipuolista ohjelmaa sekä Lappia-talon sisätiloissa että ulkona. Suurin osa tapahtumista on maksuttomia.

Opastettujen kulissikierrosten lisäksi teatterin näyttelijät tarjoilivat yleisölle näytteitä esityksistä, näyttelijän työstä ja roolin valmistamisesta.

TIEDOTUS JA MARKKINOINTIVIESTITÄ

Teatteri tiedotti medialle ja yleisölle ohjelmistosta, tapahtumista, uutuuksista, ensi-illoista ja toiminnasta mm. verkkosivuillaan, sosiaalisessa mediassa, mediatiedottein, sähköisellä uutiskirjeellä ja suoramarkkinoinnilla. Teatterin Esirippu –ohjelmistoesite julkaistiin tammikuussa. Esite jaettiin osoitteellisena jakeluna teatterin asiakkaille sekä laajana telinejakeluna Rovaniemen kaupunkikuvassa.

Uutisointia suunnattiin eri asiakasryhmille ja tietoa levitettiin mahdollisimman kattavasti. Paikallis- ja aluemediassa julkaistiin ohjelmistoon, esityksiin ja teatterin tekemiseen liittyviä artikkeleita, henkilöhaastatteluja sekä kritiikkejä.

Uutisia ja ajankohtaisia asioita julkaistiin monikanavaisesti Facebookissa, Instagramissa, TikTokissa, YouTubessa, uutiskirjeessä, verkkosivulla, Googlen alustoissa, erilaisissa digitaalisissa tapahtumakalentereissa sekä yhteistyökumppaneiden omissa kanavissa. Sähköisiä uutiskirjeitä lähetettiin alkuvuoden aikana 23 kappaletta keskimäärin 10 500 tilaajalle. Uutiskirjeiden avausprosentti oli 38,35 %.

Teatteri teki lisäksi brändi- ja tuotantokohtaista mainontaa kuten lehti-, verkko- ja somemainontaa, ulkomainontaa sekä liikepaikkaviestintää.

Teatterin nettisivuilla oli tammi-kesäkuussa yli 78 000 katselukertaa ja yli 33 000 istuntoa. Nettisivulle löydetään hyvin, sillä lähes 70% käyttäjistä saapui sivustolle suoraan verkko-osoitteella. Sivuston käyttäjiä oli noin 20 000.

Teatterin Facebook-sivujen kattavuus tammi-kesäkuussa oli 87 510 käyttäjää (+11,3%) ja Instagram-kattavuus 16 585 käyttäjää (-17,7%). Kattavuus = montako silmäparia on nähnyt teatterin somesisältöjä valitulla ajanjaksolla.

Toimintoja esiteltiin myös tapahtumissa kuten kevätkauden avajaisissa ja osallistumalla Arctic Design Weekiin.

Markkinointiyhteistyötä tehtiin Roki Hockeyyn, Visit Rovaniemen, Likiliikkeen, Kaleva Median, INTK:n, Lapin yliopiston ylioppilaskunnan ja REDU:n SantaSport Lapin Urheiluopiston kanssa.

Kevätkauden päätteeksi toteutettiin asiakaskysely, jossa selvitettiin mm. asiakkaiden kiinnostuksen kohteita sekä teatteri- ja ravintolapalveluiden käyttökokemuksia. Asiakaskysely sisälsi 20 kysymystä ja vastauksia saatiin 2072 kappaletta.

Tuloksia käytetään teatterin toiminnan kehittämiseen ja asiakaskokemuksen parantamiseen.

Asiakaspalautteita kerättiin myös tekstiviestein, teatterin nettisivujen palautelomakkeella, Facebookin välityksellä sekä teatterin tiloissa olevien keruupisteiden kautta. Lisäksi Teatterin henkilökunta kirjaa suulliset palautteet ylös järjestelmään.

MUITA TAPAHTUMIA JA TOIMINTAA

Lappia-talon ala-aulassa Lapin taiteilijaseuran näyttelyseinällä oli esillä Mari Mularin ja Jenni Turusen teoksia. Vuonna 2021 pystytetty osa Lapin maakuntamuseon tuottamasta näyttelykokonaisuudesta AJATONTA-Aallon arkkitehtuuria Rovaniemellä on edelleen toistaiseksi esillä ala-aulassa.

Lapin Alueteatteriyhdistys harjoittaa teatteritoiminnan rahoittamiseksi tilavuokrausta sekä kokousten ja tapahtumien järjestämistä. Koronaviruspandemiasta johtunut tilavuokrauksen keskeytyminen vaikuttaa edelleen kokousten ja kokoontumisten järjestämiseen. Vuoden 2023 alkupuolella toteutuneita tilavuokraustapahtumia oli 32 ja niissä asiakkaita oli yhteensä 3 659 henkilöä.

Teatteriravintola palvelee asiakkaita esitysten väliajalla sekä tilausravintolana tapahtumissa ja teatteriesitykseen saapuville ryhmille. Ajalla 1.1. – 30.6.2023 tilausravintolalla oli 29 tapahtumaa, joissa oli asiakkaita yhteensä 897.

YHTEISTYÖ

Teatterin ja Rovaniemen kaupunginkirjaston yhteistyö on tiivistä. Pääkirjaston teosesittely -näyttelyissä nostetaan esille teatteriesityksiin liittyvää kirjallisuutta ja tarpeistoja. Seurantajakson aikana esittelyssä oli Everstinna- tuotanto.

Lappia-talon tapahtumaviikon aikana, 23.2.2023, teatteriravintolassa kokoontui Kielikahvila. Se on suomen kieltä opiskelevien ja äidinkielenään puhuvien avoin kohtaamispaikka.

Teatteri antoi asiantuntija-apua ja teki yhteistyötä mm. Nuori Näyttämö -hankkeen, Hiljaisuus -festivaalin, Asemapäällikön päiväkodin, Lapin yliopiston ylioppilaskunnan ja Rovaniemen koulutuskuntayhtymän REDU:n kanssa. REDU:n SantaSportin Lapin Urheiluopiston tanssialan perustutkinnon opiskelijoita oli teatterissa työssäoppimassa avustajina syksyn musikaalissa.

Teatteri on suosittu yläkoululaisten Työelämään tutustumisjakson suorituspaikkana.

TALOUS

Lapin Alueteatteriyhdistys ry

	062022	062023	tot / budjetti	TA2023
Tuotot	247 582	459 761	33 %	1 392 581
Kulut	2 456 105	2 625 820	49 %	5 392 115
Muut tuotot (mm. jäsenmaksut)	-997	50502	95 %	53000
Valtion avustus	734 586	767 676	50 %	1 535 369
Rovaniemen kaupungin toiminta-avustus	360 709	485 500	50 %	971 365
Rovaniemen kaupungin vuokra-avustus	843 624	734 267	51 %	1 439 800
Muut av.	683 477	0		
Yleisavustukset yhteensä	2 622 397	1 987 443	50 %	3 946 534
TILIKAUDEN TULOS	412 877	-128 114		0
oma tulonhankinta	8,6 %	18,4 %		25,8 %